**PROGRAMAÇÃO PARA CURSO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LOCAL:** Auditório da FHAJ | **PERÍODO:** 20 a 23/setembro/2016 | **FORMATO:** Exposição/ discussão |
| **CARGA HORÁRIA:** 12 h/aula | **HORÁRIO:** 14:00h às 17:00h | **RESPONSÁVEL:** DEPES/ DEP |
| **CERTIFICADO:** Curso possui CERTIFICADO de participação. **REQUISITO:** Mínimo de 80% de frequência. | | |

**DESCRIÇÃO**

|  |
| --- |
| **CURSO:** PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS – 12 horas/aula |
| **EMENTA:** Planejamento. Estratégia. Métodos e processos. Missão. Visão. Valores. Objetivos. Metas. Indicadores. Tomada de decisão. |
| **OBJETIVOS**  **GERAL:** Discutir a importância do ato de planejar e os principais elementos para sua construção, tendo como foco, o planejamento estratégico e sua gestão nas organizações públicas.  **ESPECÍFICOS:**  - Apresentar aos alunos as mais avançadas ferramentas em Planejamento e Gestão Estratégica que podem ser utilizadas no setor público;  - Levar o aluno a desenvolver habilidades para mensurar e adotar, em sua atividade profissional, estratégias organizacionais compatíveis com a realidade de sua instituição; e  - Oportunizar aos participantes o conhecimento necessário para identificar tendências do mercado e desenvolver o planejamento estratégico de sua instituição, reconhecendo e definindo problemas, equacionando soluções, introduzindo mudanças e melhorias nos processos internos, atuando preventivamente e exercendo, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão. |
| **PERFIL DESEJADO DO PÚBLICO-ALVO:**  - Servidores públicos (efetivos ou em cargo de comissão) e terceirizados que atuam profissionalmente na Fundação Hospital Adriano Jorge (FHAJ) e nas demais instituições estaduais do Amazonas. |
| **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**  **1 – CONCEITOS E DEFINIÇÕES**  - Planejamento  - Estratégia  - Planejamento Estratégico (PE)  **2 - PRINCIPAIS ASPECTOS DO PE**  - Ciclo básico do PE  **3 - TIPOS DE PLANEJAMENTO**  - Quanto ao tempo  - Quanto à natureza  - Quanto ao nível de implantação  **4 - DEFINIÇÃO DA IDENTIDADE INSTITUCIONAL**  - Missão  - Visão  - Valores  - Competências  **5 - ANÁLISE DE CENÁRIOS/ AMBIENTES**  - Ambiente externo x ambiente interno  - Tipos de cenários: pessimista, otimista e mais provável  **6- METODOLOGIA PARA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**  - Análise SWOT: aspectos e ambientes internos e externos  - Diagnóstico institucional (Forças Organizacionais; Forças de Marketing; Forças em Produção e Forças em Finanças)  - Identificação de problemas: fraquezas e pontos de melhoria  - Estabelecimento de diretrizes  - Definição de objetivos e metas  - Projetos e planos de ação  - 5W3H  - Balanced Scorecard: entendendo e aplicando  **7 - TOMADA DE DECISÕES**  - Qual o problema?  - Processo Racional de Tomada de Decisão  - Processo Intuitivo de Tomada de Decisão  - Modelo Improvisacional  - Quem Deve Tomar as Decisões  - Vantagens da Tomada de Decisão Individual  - Vantagens da Tomada de Decisão em Grupo  - Equilibrando Prós e Contras  - Níveis da Tomada de Decisão |
| **METODOLOGIA:**  Apostila personalizada, materiais de apoio (vídeos e materiais diversos), oficina, apresentação em PPT, exposição, discussão em grupo. |
| **INSTRUTORA:**  Léia Neri  **RESUMO DO CURRICULUM VITAE DA INSTRUTORA:**  Licenciada em Pedagogia. Bacharel em Administração de Empresas. Especialista em Marketing de Relacionamento. MSc. em Liderança Estratégica. MSc. em Estratégia Organizacional. Experiência em captação de recursos e elaboração de projetos para identificação de oportunidades. Consultora em diagnóstico organizacional para projetos. Instrutora de cursos voltados à captação de recursos, elaboração de projetos, gestão de convênios, prestação de contas e operacionalização do SICONV. |

**CONTATO/ INSCRIÇÕES**

|  |  |
| --- | --- |
| TEL: (92) 9.9226-3853/ 3612-2604 | E-MAIL: depes@fhaj.am.gov.br |