**PROGRAMAÇÃO PARA CURSO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LOCAL:** Auditório da FHAJ | **PERÍODO:** 20 a 23/setembro/2016 | **FORMATO:** Exposição/ discussão |
| **CARGA HORÁRIA:** 12 h/aula | **HORÁRIO:** 14:00h às 17:00h | **RESPONSÁVEL:** DEPES/ DEP  |
| **CERTIFICADO:** Curso possui CERTIFICADO de participação. **REQUISITO:** Mínimo de 80% de frequência. |

**DESCRIÇÃO**

|  |
| --- |
| **CURSO:** PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS – 12 horas/aula |
| **EMENTA:** Planejamento. Estratégia. Métodos e processos. Missão. Visão. Valores. Objetivos. Metas. Indicadores. Tomada de decisão. |
| **OBJETIVOS****GERAL:** Discutir a importância do ato de planejar e os principais elementos para sua construção, tendo como foco, o planejamento estratégico e sua gestão nas organizações públicas.**ESPECÍFICOS:**- Apresentar aos alunos as mais avançadas ferramentas em Planejamento e Gestão Estratégica que podem ser utilizadas no setor público;- Levar o aluno a desenvolver habilidades para mensurar e adotar, em sua atividade profissional, estratégias organizacionais compatíveis com a realidade de sua instituição; e- Oportunizar aos participantes o conhecimento necessário para identificar tendências do mercado e desenvolver o planejamento estratégico de sua instituição, reconhecendo e definindo problemas, equacionando soluções, introduzindo mudanças e melhorias nos processos internos, atuando preventivamente e exercendo, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão. |
| **PERFIL DESEJADO DO PÚBLICO-ALVO:** - Servidores públicos (efetivos ou em cargo de comissão) e terceirizados que atuam profissionalmente na Fundação Hospital Adriano Jorge (FHAJ) e nas demais instituições estaduais do Amazonas. |
| **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:****1 – CONCEITOS E DEFINIÇÕES**- Planejamento- Estratégia- Planejamento Estratégico (PE)**2 - PRINCIPAIS ASPECTOS DO PE**- Ciclo básico do PE**3 - TIPOS DE PLANEJAMENTO**- Quanto ao tempo- Quanto à natureza- Quanto ao nível de implantação**4 - DEFINIÇÃO DA IDENTIDADE INSTITUCIONAL**- Missão- Visão- Valores- Competências**5 - ANÁLISE DE CENÁRIOS/ AMBIENTES**- Ambiente externo x ambiente interno- Tipos de cenários: pessimista, otimista e mais provável**6- METODOLOGIA PARA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**- Análise SWOT: aspectos e ambientes internos e externos - Diagnóstico institucional (Forças Organizacionais; Forças de Marketing; Forças em Produção e Forças em Finanças)- Identificação de problemas: fraquezas e pontos de melhoria- Estabelecimento de diretrizes- Definição de objetivos e metas- Projetos e planos de ação- 5W3H- Balanced Scorecard: entendendo e aplicando **7 - TOMADA DE DECISÕES**- Qual o problema?- Processo Racional de Tomada de Decisão- Processo Intuitivo de Tomada de Decisão- Modelo Improvisacional- Quem Deve Tomar as Decisões- Vantagens da Tomada de Decisão Individual- Vantagens da Tomada de Decisão em Grupo- Equilibrando Prós e Contras- Níveis da Tomada de Decisão |
| **METODOLOGIA:**Apostila personalizada, materiais de apoio (vídeos e materiais diversos), oficina, apresentação em PPT, exposição, discussão em grupo. |
| **INSTRUTORA:**Léia Neri**RESUMO DO CURRICULUM VITAE DA INSTRUTORA:**Licenciada em Pedagogia. Bacharel em Administração de Empresas. Especialista em Marketing de Relacionamento. MSc. em Liderança Estratégica. MSc. em Estratégia Organizacional. Experiência em captação de recursos e elaboração de projetos para identificação de oportunidades. Consultora em diagnóstico organizacional para projetos. Instrutora de cursos voltados à captação de recursos, elaboração de projetos, gestão de convênios, prestação de contas e operacionalização do SICONV. |

**CONTATO/ INSCRIÇÕES**

|  |  |
| --- | --- |
| TEL: (92) 9.9226-3853/ 3612-2604 | E-MAIL: depes@fhaj.am.gov.br |